



ASIGNATURA: CREACIÓN Y REALIZACIÓN DEL AUDIOVISUAL DIGITAL				
MÓDULO: Los procesos de creación del audiovisual digital				
Materia	Estudio de los procesos de creación tecnológica	<b>CRÉDITOS ECTS</b>	6	<b>CARÁCTER</b> Obligatoria
<b>Unidad temporal</b>	Primer cuatrimestre	<b>Requisitos previos</b>	Ninguno	
<b>Profesores:</b> <b>Falcón Díaz Aguado, Laia:</b> <a href="mailto:lfalcon@ucm.es">lfalcon@ucm.es</a> <b>García Ramos, Francisco:</b> <a href="mailto:fjgarciamos@ccinf.ucm.es">fjgarciamos@ccinf.ucm.es</a> <b>Zurian Hernández, Francisco:</b> <a href="mailto:azurian@ucm.es">azurian@ucm.es</a>				
<b>Contenido general de la asignatura</b> <p>Reflexión y análisis del estatuto estético del postcine ante la irrupción de nuevos lenguajes y estéticas audiovisuales, así como la influencia de los discursos de géneros y culturalistas aplicados a la creación y el análisis. Estudio y pautas para la organización de las coordenadas espacio-temporales en los relatos contemporáneos. Ubicación del ensayo dentro de la creación cinematográfica. Dinámica de creación avanzada en los efectos especiales y la animación. Elementos y herramientas para construir los personajes en los distintos tipos de relato audiovisual. Posibilidades de significación derivadas de la alianza entre la música y el resto de elementos del discurso audiovisual.</p>				
<b>Desarrollo del programa</b> <p>1.- Un nuevo marco de interacción entre medios y lenguajes expresivos: relatos, espacios y actores de la Era Digital</p> <p>2.- La construcción estética del relato</p> <p>    1.1. Crisis Teórica/crisis Estética</p> <p>    1.2. ¿La muerte del cine, vida del audiovisual?</p> <p>3.- La escritura audiovisual bajo el prisma de los estudios de género y estudios culturales contemporáneos.</p> <p>    2.1. ¿Tiene la imagen género (<i>Gender</i>)? Los estudios de género y sexualidad aplicados al audiovisual</p> <p>    2.2. ¿Tiene la imagen carácter político? Relato audiovisual y estudios culturales</p>				

- 4.- Creación del personaje: dimensión interpretativa, actoral, escénica (y social)
- 4.1. Materias primas y niveles de enunciación: ¿con qué creamos un personaje?
  - 4.2. El soporte como enunciación.
  - 4.3. Estructura y significación
  - 4.4. Caracterización (¿externa e interna?)
  - 4.5. Iluminación y cromatismo
  - 4.6. Planteamiento de cámara y montaje.
- 5.- El discurso musical: posibilidades de significación
- 6.1. Principales características de la interacción entre música y otros lenguajes.
  - 6.2. El canal de enunciación musical como una de las más eficaces herramientas de la escritura audiovisual.

### **Bibliografía**

- Alcalde, J. (2007). *Música y Comunicación*. Madrid: Fragua.
- Barroso Villar, Mª E. (2005). *Comunicación, universo artístico y nuevas tecnologías*. Sevilla: Alfar
- Falcón, L. (2009) “¿Cómo tengo que ser para que me quieras? La construcción del enamoramiento en los relatos cinematográficos: propuesta de un modelo de alfabetización audiovisual para la prevención de la violencia de género.” *Revista de estudios de Juventud*. Nº86 , pp.65-81, ISSN: 0211-4364.
- Falcón, L y Díaz-Aguado, M.J. (2014). Adolescent Students as Media Fictional Characters / Relatos audiovisuales de ficción sobre la identidad adolescente en contextos escolares *Revista Comunicar*, 42, 147-155. DOI: 10.3916/C42-2013. ISSN: 1134-3478.
- Falcón, L. (2014) *La ópera. Voz, emoción y personaje*. Madrid: Alianza Editorial. ISBN: 978-84-206-9339-2.
- Manzano, C. (2008). *La adaptación como metamorfosis. Transferencias entre el cine y la literatura*. Madrid: Fragua.
- Manzano, C. (2013). Recovering Art Techniques in the Animation Process. *The International Journal of new Media, Technology and the Arts*,8.
- Ross, A. (2009) *El ruido eterno*. Barcelona: Seix Barral.
- Stam, R. (2001). *Teorías del cine*. Barcelona: Paidós.
- Zurián, F. (2011). *Pensar el cine*. Madrid: Ocho y medio libros de cine.
- Zurián, F. (2011). *Imágenes del Eros. Género, sexualidad, estética y cultura audiovisual*. Madrid: Ocho y medio libros de cine

### **Competencias Transversales**

- CT4 - Capacidad de analizar el fenómeno digital en los procesos comunicativos (creación, información, estética..) en el ámbito de los distintos medios de producción audiovisual, y en su dimensión artística, cultural, social, política y económica.
- CT5- Capacitación para la docencia de la Comunicación Audiovisual.

### **Competencias Específicas**

- CE1- Capacidad para analizar el uso de las tecnologías digitales en los procesos de organización, creación y desarrollo de producciones audiovisuales, multimedia e interactivas en el ámbito digital.

CE4- Conocimiento de los planteamientos teóricos y prácticos de las Tecnologías digitales para aplicarlos a los procesos de creación y producción de productos audiovisuales, y al estudio y valoración de su incidencia en nuestra sociedad digital.  
CE6- Capacidad de análisis, comprensión y evaluación de los cambios estéticos, sociales, culturales e industriales producidos por las innovaciones tecnológicas en el ámbito de la Comunicación Audiovisual.

**Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza y aprendizaje, y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante**

**Actividades formativas:**

Clases teóricas/ Sesiones de seminarios, debates y actividades colaborativas: 2cr.

Preparación de trabajos/ Tutorías y procesos evaluación: 1,5 cr.

Lecturas y estudio: 1,5 cr.

Asistencia a actividades formativas extra-lectivas: 1 cr.

**Metodología:**

Trabajos, lecturas y ejercicios paralelos (CT4, CE1, CE4, CE6)

Asistencia y participación activa en actividades formativas extra-lectivas CT4, CE1, CE4, CE6)

Tutorías

Todas las metodologías están relacionadas con la competencia CT5.